

PLÍNIO LACERDA MARTINS
MARCOS CESAR DE SOUZA LIMA
GUILHERME MAGALHÃES MARTINS

A RELAÇÃO DE CONSUMO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Editora Lumen Juris
Rio de Janeiro
2020

Copyright © 2020 by Plínio Lacerda Martins
Marcos Cesar de Souza Lima
Guilherme Magalhães Martins

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Rômulo Lentini

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer
meio ou processo, inclusive quanto às características
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

R382r

A relação de consumo na sociedade contemporânea / Plínio
Lacerda Martins, Marcos Cesar de Souza Lima, Guilherme Maga-
lhães Martins (organizadores). – Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2020.
236 p. ; 21 cm.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-65-5510-370-0

1. Direito do consumidor. 2. Hermenêutica jurídica.
3. Relação de consumo. 4. Sociedade. 5. Proteção de dados - Brasil.
I. Martins, Plínio Lacerda. II. Lima, Marcos Cesar de Souza. III.
Martins, Guilherme Magalhães. IV. Título.

CDD 343

Sumário

Proteção dos Dados Pessoais no Brasil: a Necessidade de Especialização dos Órgãos Independentes de Defesa do Consumidor para a Adequada Tutela dos Dados das Pessoas.... 1

Plínio Lacerda Martins

Guilherme Magalhães Martins

Eduardo Chow De Martino Tostes

O Consumidor e O Usuário de Serviços Públicos – Distinção e Peculiaridades a Partir da Lei Federal nº 13.460 de 2017 31

Flávio de Araújo Willeman1

Privacidade: os Dados Pessoais na Sociedade Contemporânea..... 65

Plínio Lacerda Martins

André Roberto de Souza Machado

Marcos Cesar de Souza Lima

A Relação Jurídica de Consumo e a Vulnerabilidade da Proteção dos Dados Pessoais..... 83

Plínio Lacerda Martins

Paulo Fernando Franco

Paula Cristiane Pinto Ramada

O Diálogo das Fontes no Direito do Consumidor..... 111

Francisco de Assis Macedo Barreto

A Construção da Identidade do Consumidor na Narrativa Publicitária Contemporânea.....	167
--	-----

José Renato Torres do Nascimento

Marcos Cesar de Souza Lima

Modernidade ou Pós-Modernidade: uma Reflexão a partir de Jürgen Habermas e Anthony Giddens.....	203
--	-----

Marcella da Costa Moreira de Paiva

Newton Augusto Cardoso de Oliveira

Edson Alvisi Neves